**CLIENTE:**

BELAIR HOSPITALITY

**PRODUCTO:**

BOLETÍN DE PRENSA

**CABEZA:**

**WYNDHAM Y BELAIR FIRMAN ALIANZA ESTRATÉGICA DE VANGUARDIA**

**TEXTO:**

Este 27 de Abril en el hotel BelAir Unique CDMX WTC tuvo lugar la firma del convenio donde el exitoso grupo hotelero **BelAir Hospitality** y **Wyndham Hotels & Resorts** cierran sus negociaciones y comienzan una alianza estratégica con sus importantes hoteles de Estados Unidos en Detroit, Pensilvania, Houston y San Diego, así como en México; Salamanca, Los Cabos, Ciudad de México y Riviera Maya en nuestro país.

Scott LaPage President America y Santiago Aguilar Vicepresidente de Desarrollo de BelAir Hospitality fueron partícipes de dicha negociación, en un ambiente muy hotelero y acompañado de personajes muy importantes en el medio turístico de nuestro país.

Con una propuesta innovadora se suman 12 hoteles existentes y en desarrollo de BelAir Hospitality en México como en EUA.

Con dicha alianza con Wyndham y bajo estándares y protocolos internacionales que favorecen el mercado hotelero del viajero de hoy, se verán beneficiados con el premiado club de lealtad Wyndham Rewards, donde pertenecen más de 80 millones de miembros afiliados a través de todo el mundo.

El reconocido Enrique Covarrubias, Chief Economist de Actinver, enriqueció con su presencia el evento y expuso su magna conferencia “Perspectivas Económicas y Turísticas 2022 – 2027”, compartiendo datos muy interesantes para la toma de decisiones en la industria del turismo, sobre todo su análisis y visión prometedora de un futuro próspero para los hoteleros principalmente.

El grupo Thy Collection continúa con su historia de éxito, con su división hotelera y nombrada BelAir Hospitality, donde la experiencia en la operación y comercialización de hoteles crece cada día con nuevas propiedades tanto en México como en otros países, sumando casos de éxito en la industria del turismo.

**DESCARGABLES:** [www.Bel-Air.mx](http://www.Bel-Air.mx)